La realizzazione di un orologio coinvolge diversi enti aziendali, ciascuno con un ruolo ben definito e attività specifiche.

1. **Ricerca e Sviluppo (R&D):** Questo reparto dà vita all’idea, progettando il design e sviluppando le funzionalità tecniche. Si occupa di creare prototipi, testarne la precisione e la resistenza e perfezionare il prodotto fino a renderlo pronto per la produzione.
2. **Marketing:** Qui si analizzano le esigenze del mercato e si definisce il posizionamento dell’orologio. La squadra stabilisce il target, il prezzo, le strategie pubblicitarie e collabora con R&D per garantire che il prodotto risponda alle aspettative dei clienti.
3. **Progettazione Industriale:** I designer e gli ingegneri trasformano il prototipo in un prodotto industrializzabile. Si scelgono i materiali, si ottimizzano i processi produttivi e si creano schemi tecnici per la produzione in serie.
4. **Approvvigionamento:** Questo reparto si occupa di acquistare materiali e componenti necessari, come movimenti meccanici, vetri, cinturini e confezioni. Garantisce la qualità delle forniture e il rispetto delle tempistiche.
5. **Produzione:** Qui avviene l’assemblaggio dell’orologio. Ogni componente viene montato seguendo specifiche precise, combinando automazione e artigianalità.
6. **Controllo Qualità:** Prima di essere immesso sul mercato, l’orologio viene sottoposto a test rigorosi per verificarne precisione, resistenza, impermeabilità e conformità agli standard di sicurezza e qualità.
7. **Distribuzione e Vendite:** Una volta prodotto, l’orologio viene distribuito ai rivenditori e messo sul mercato. Il team di vendite negozia con i distributori, mentre il marketing promuove il prodotto attraverso campagne mirate.
8. **Customer Service:** Dopo la vendita, l’assistenza clienti gestisce richieste di manutenzione, riparazioni e reclami, assicurando un’esperienza post-acquisto positiva.

Tutti questi reparti collaborano per trasformare un’idea in un orologio di qualità, pronto a soddisfare il cliente e distinguersi sul mercato.